

Une nouvelle identité visuelle



Modernité et simplicité

Nouveau logo, nouveau site internet, nouvelle charte graphique...

La communication de Beauchamp fait peau neuve en ce mois de novembre.

Contenu

Depuis le mois de juin, les élus et le service communication œuvrent avec l'agence BURO-GDS pour le logo, et ses déclinaisons graphiques papier et la société Gallimedia pour le versant numérique, sur la refonte de l'identité visuelle de Beauchamp. Un travail complexe qui a débuté avec l'élaboration d'un nouveau logo, base de la création d'une nouvelle charte.

UN CHANGEMENT VISUEL ASSUMÉ

Prenant pour point de départ le logo créé en 1991, il s'agissait de revisiter ces éléments graphiques pour les réinscrire dans notre époque. Le nouveau logo de la commune traduit un changement visuel moderne et assumé tout en conservant certaines spécificités de l'ancien.

Pour l'inscrire dans le temps, la commune a opté pour un signe simple, lisible, dynamique et parfois modulaire puisque le logo pourra être adossé à un symbole en origami déclinable. Le « vert », issu du signe original, a été modifié pour être modernisé. Une gamme de couleurs vivante et dynamique complète son utilisation dans les déclinaisons papiers. Car le logo est le point d'entrée de la modernisation de l'ensemble des supports.

Magazine, affiches, agendas, banderoles, flyers, guides... L'ensemble des supports a été revu pour vous proposer une communication contemporaine et homogène, l'objectif

poursuivi étant la clarté de l'information pour le lecteur et l'identification immédiate de la ville de Beauchamp.

VILLE-BEAUCHAMP.FR, UN OUTIL POUR LE CITOYEN

Lisibilité et visibilité sont les maîtres mots de cette nouvelle identité et le travail mené sur le site internet a été réalisé dans la continuité de ces objectifs. Ainsi la nouvelle interface s'inspire de cette charte. Elle a été simplifiée pour un accès direct à l'information. Plus qu'une vitrine, ville-beauchamp devient un vrai outil de citoyenneté puisque les internautes peuvent avoir accès à un panel de téléservices qui continueront à être déployés dans les prochaines semaines.

Parallèlement, la commune poursuit la modernisation du mobilier urbain, support de communication. Un second panneau électronique sera installé en décembre à l'angle de l'avenue de la Gare et de la Chaussée Jules César, les plans de ville ont été revus et corrigés, deux I-Girouettes ont été implantés en centre-ville.

Ainsi la commune veut délivrer un message fort : Beauchamp est une ville dynamique en mouvement au service de ses habitants.